

«AVP» АНТИВИРУС

**Квашнин Е.С., Пермитин Д.И., Котомин Б.М.,
Демчук А.В., Мальцев Д.М.,**

студенты 4 курса ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ)

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *М.Г. Литке*

(Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего

профессионального образования «Южно-

Уральский государственный университет»

(национальный исследовательский университет))

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: антивирус с расширенным функционалом, включающий в себя оптимизацию и дефрагментацию, созданный для предприятий и домашнего пользования.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: участие инвестора как аукционера.

Стоимость бизнес-проекта: 700 000 руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 700 000 руб.,

в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 700 000 руб.

Направления использования инвестиций: создание прототипа, закупка оборудования, лицензирование и получение патента.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 30 %;

динамический срок окупаемости проекта:

11 месяцев;

индекс доходности: 1,15;

внутренняя норма доходности: 992,24 %;

чистый дисконтированный доход: 801 183 руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 29.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: «AVP» антивирус.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание предприятия по производству антивирусного программного обеспечения.

Привлекательность проекта: уникальность продукции для страны в целом.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): антивирусное программное обеспечение.

Назначение и основные характеристики: защита от вирусов и оптимизация системы ПК.

Характеристика новизны: улучшающая инновация.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты		+	
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 900 млн долл.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 5 млн руб.

Ожидаемая доля рынка: 10 %.

Основные потребители, их характеристика: юридические лица.

Характеристика каналов сбыта: Internet.

Основные конкуренты, их характеристика: Касперский, Avast, Avira.

Преимущества перед конкурентами: уникальная продукция.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 700 000 руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

700 000 руб.;

динамический срок окупаемости проекта:

11 месяцев;

чистый дисконтированный доход: 801 183 руб.;

внутренняя норма доходности: 992,24 %;

индекс доходности: 1,15.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 700 000 руб.